



市场营销专业人才培养方案

福建省莆田职业技术学校

2024 6 · 修

前

(一) 制依

(二)

专业人 养

一、专业 与专业代

二、入

三、修业

、 业

五、 养 人 养

(二) 体

--	--	--	--

()

福建省莆田职业技术学校市场营销专业课程及学分安排表

课程名称	课程类别	课程代码	学时	学分	考核方式	备注
思想政治	必修	1110001	30	1	考试	公共基础
英语	必修	12110002	180	6	考试	公共基础
计算机应用基础	必修	12110003	180	6	考试	公共基础
普通话	必修	12110004	30	1	考试	公共基础
数学	必修	12110005	180	6	考试	公共基础
体育	必修	12110006	30	1	考试	公共基础
音乐	必修	12110007	30	1	考试	公共基础
美术	必修	12110008	30	1	考试	公共基础
职业生涯规划	必修	12110009	30	1	考试	公共基础
市场营销专业导论	必修	12110010	30	1	考试	专业
管理学原理	必修	12110011	60	2	考试	专业
经济法	必修	12110012	60	2	考试	专业
会计学基础	必修	12110013	60	2	考试	专业
统计学	必修	12110014	60	2	考试	专业
网络营销	必修	12110015	60	2	考试	专业
电子商务	必修	12110016	60	2	考试	专业
商品学	必修	12110017	60	2	考试	专业
商务谈判	必修	12110018	60	2	考试	专业
市场营销实务	必修	12110019	180	6	考试	专业
市场营销综合实训	必修	12110020	180	6	考试	专业
职业技能认证	必修	12110021	30	1	实践	专业
毕业鉴定	必修	12110022	30	1	实践	专业
毕业答辩	必修	12110023	30	1	实践	专业
小计			600	30		
总计			3770	189		

公共基础课程总学时1340学时，占总学时35.5%。实践性课程总学时1950学时，占总学时51.7%。选修课630学时，占总学时16.7%。备注 公共基础

八、 保 伍

(一) 伍

(二)

(三)

()

(五) 习 价

K. 1

Ä

(六)

(a9-ä;86D)Bñ SVB@%o x@T(W— Ä

